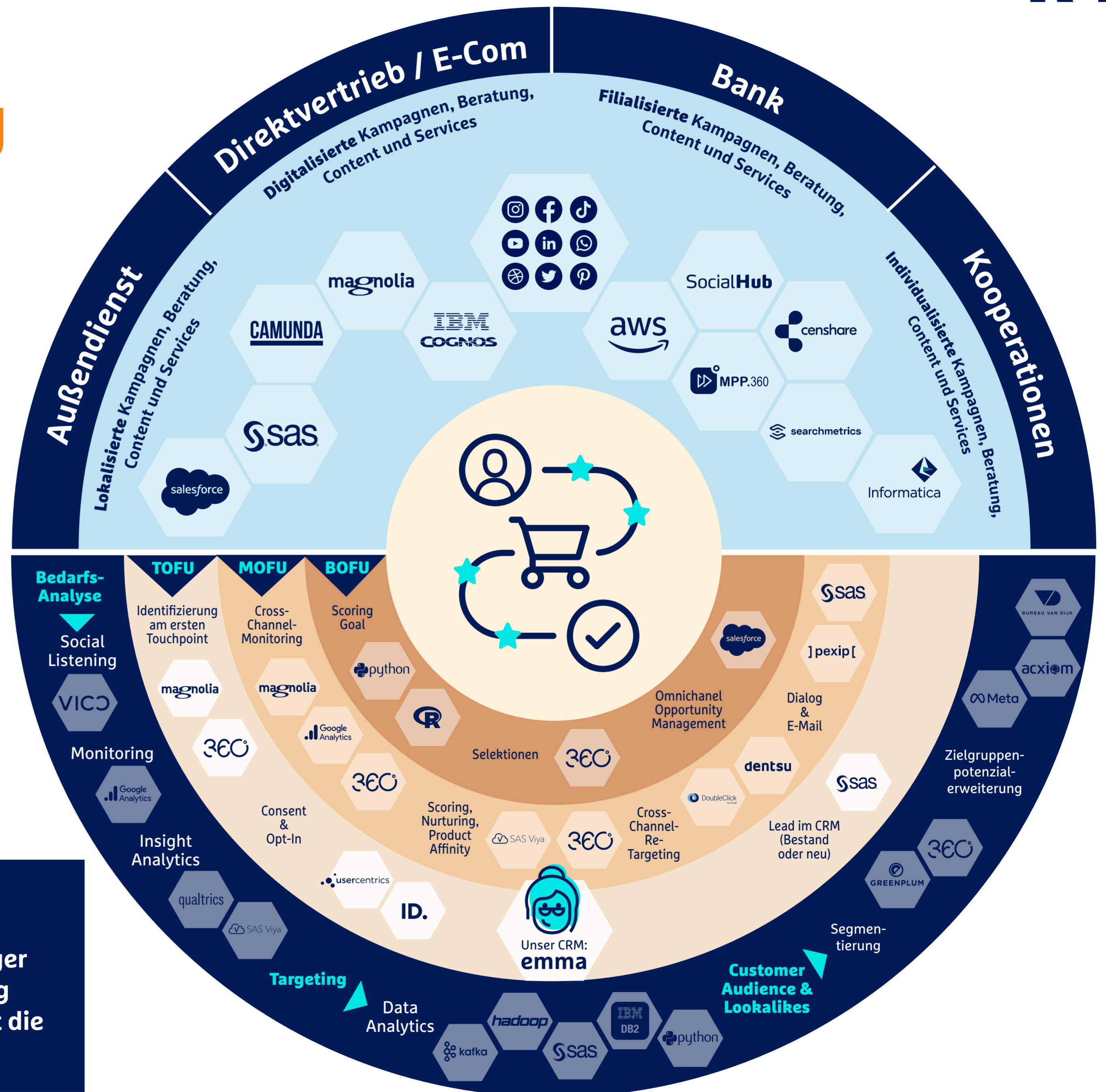


# Unser Marketing Tech Stack für ein omnikanales Marketing.

- Neues Data Driven Omnikanal-Marketing.
- Einheitliches Kundenerlebnis über alle Touchpoints hinweg.
- Vernetzung über alle Touchpoints (z. B. Beratung, Web, Call-Center, Services, Schadensregulierung etc).
- Für mehr „Nicht-allein-Momente“.



## Unser Marketing Engineering:

Der Marketing Tech Stack ist der Beschleuniger der R+V zur omnikanischen Kundenzentrierung und verspricht unseren Kunden an jedem Ort die passende Ansprache.